

Français 617
Professeur Gilles Bousquet
bousquet@wisc.edu
Printemps 2017

T/TR 11h00-12h15; 720 Van Hise
Heures de permanence 618 Van Hise:
Mardi 12h30-13h30; Jeudi 10h-11h00, ou
sur rendez-vous

Contemporary Skills Set Literature in French

Concepts, discours, pratiques du monde professionnel en France et en pays et régions francophones.

Nous examinerons ensemble ces concepts (idées), discours, pratiques (et métiers) dans cinq domaines de l'activité professionnelle:

- Gestion des organisations et des ressources humaines dans une diversité de cultures
- Diplomatie, affaires culturelles, relations internationales
- Marketing, études de marché, gestion des marques, communication d'influence
- Leadership et entrepreneuriat
- Education internationale, rôle et stratégies des universités dans un monde global

Nous aurons recours à des chapitres de livres importants du domaine, à des études, rapports, analyses de consultants, bureaux d'études, fondations, ministères et autres organismes, ainsi que des reportages dans différents medias.

Tout aussi important, dans chaque domaine nous aurons accès à un grand professionnel *invité/e*, qui apportera ses analyses et son expérience. Chaque visite sera l'occasion aussi de réseauter avec lui ou elle, et d'interagir, en tant que professionnel/le.

Objectifs du cours

- Développer vos capacités à analyser, communiquer, innover, collaborer, et diriger, par l'étude des concepts, discours, pratiques, métiers et organisations des domaines professionnelles du cours, et en liaison avec vos domaines de concentration.
- Agir et interagir, de manière virtuelle – études de cas, mises en situation, simulations - ou réelle – avec les intervenants - par rapport à ces concepts, discours et pratiques professionnelles.
- Par la réflexion et l'action renforcer et dynamiser votre identité, compétences, et experience en tant que professionnel.
- Approfondir et affiner la compréhension de notre temps et des cultures professionnelles dans une perspective transatlantique, francophone, globale et locale.

Travail du cours et évaluation

-40% Présentations, réflexions, réponses, mises en situation, (écrit ou oral) sur tous documents du cours et études de cas.

-30% Au total, trois présentations de synthèse et d'influence (oral et support écrit, powerpoint ou autres medias, y compris numériques). Deux présentations individuelles, une en groupe. Entre 5 et 7 minutes. La dernière présentation sera celle de votre projet final

-30% Examens écrits (un examen en classe 10%, et un projet final de 10 pages à remettre le **vendredi 5 Mai avant 16h00**. 20%)

Livres et documents de référence (voir le détail du programme)**Notes**

A	93-100	C	70-77
AB	88-92	D	60-69
B	83-87	F	0-59
BC	78-82		

Programme Provisoire

(Des modifications sont possibles en fonction du déroulement du cours. Dans ce cas-là, vous recevrez une nouvelle version du programme qui remplacera celle-ci)

Date	En classe
I/ Comprendre et gérer organisations et ressources humaines dans une diversité de cultures	
Mardi 17 Janvier	Introduction au cours. Objectifs. Travaux. Présentation de 2 organisations choisies dans le monde français et francophone appartenant à deux secteurs différents : privé, gouvernemental, associations, organisme international. Ex : Lafarge, Saint-Gobain, Banque, Musée du Louvre, Mouvement Desjardins (Québec), Ambassade de France à Washington, Association les restos du coeur, Association agir pour l'environnement, Croix-Rouge française, etc,
Jeudi 19 Janvier	Textes : Sylvie Chevrier, <i>Le management interculturel</i> (Introduction), Ch.II ; Erin Meyer <i>Huit Clés pour Travailler à l'International</i> (extraits)

	Présentations organisations. Autres documents d'organisation.
II/ Comprendre et gérer organisations et ressources humaines dans une diversité de cultures	
Mardi 24 Janvier	Présentations. Mise en situation. Textes: Sylvie Chevrier, <i>Le management interculturel, ch.III</i> . Documents d'organisation. <i>Huit Clés pour Travailler à l'international</i> (extraits)
Jeudi 26 Janvier	Présentations. Textes: Philippe d'Iribarne, <i>L'épreuve des différences. L'Expérience d'une entreprise mondiale</i> (extraits)
III/ Comprendre et interagir avec organisations et talents dans une diversité de cultures	
Mardi 31 Janvier	Présentations. Mise en situation, Textes : <i>Huit Clés pour Travailler à l'International</i> . D'Iribarne <i>L'Epreuve des différences</i> (extraits)
Jeudi 2 Février	Présentations. Simulation (mise en situation). <i>Huit Clés pour Travailler à l'International</i> . Textes, Synthèse.
IV/ Diplomatie, Affaires Culturelles, Relations Internationales	
Mardi 7 Février	<i>Invité</i> : Ambassadeur Jean-René Gehan, ancien conseiller culturel de France aux Etats-Unis. Introduction, Réflexion.
Jeudi 9 Février	Texte: Laurent Fabius, <i>37, Quai D'Orsay</i> (extraits), et autres documents. sites Web Ambassades, Consulat, Site ONU, Ministères, rapports,
V/ Diplomatie, Affaires Culturelles, Relations Internationales	
Mardi 14 Février	<i>Invité</i> : Ambassadeur Jean-René Gehan, ancien conseiller culturel de France aux Etats-Unis Texte: Laurent Fabius, <i>37, Quai d'Orsay</i> (extraits). Autres documents, sites Web Ambassades, Consulat, Site ONU, Ministères, rapports.
Jeudi 16 Février	<i>Invité</i> : Ambassadeur Gehan. Texte: : Laurent Fabius, <i>37, Quai d'Orsay</i> (extraits). Autres documents, sites Web Ambassades, Consulat, Site ONU, Ministères, rapports. Documents
VI/ Synthèse et examen. Evolution du marketing, gestion des marques, communication d'influence. Introduction.	
Mardi 21 Février	Examen écrit

Jeudi 23 Février	Présentations de synthèse. Introduction au marketing et au leadership.
VII/ Marketing, études de marché, gestion des marques	
Mardi 28 Février	<i>Invité</i> : Manuel Berquet-Clignet, directeur général, Coca-Cola France (ancien directeur marketing). Textes et documents (idem)
Jeudi 2 Mars	<i>Invité</i> : Manuel Berquet-Clignet. Textes et documents (Idem). Synthèse.
VIII/ Marketing, rôle des marques. marketing de l'engagement et du service	
Mardi 7 Mars	<i>Invité</i> : Manuel Berquet-Clignet, Directeur général, ancien directeur marketing, Coca-Cola, France. Textes et documents.
Jeudi 9 Mars	<i>Invité</i> : Manuel Berquet-Clignet. Texte et documents. Fragnière et al. <i>L'étude de marché en pratique : méthodes et applications.</i> (extraits)
IX/ Leadership et entrepreneurship	
Mardi 14 Mars	Diriger, inspirer, innover. Introduction Monique Lerooux, <i>Ma vie en mouvement</i> , (Présidente émérite, Mouvement Desjardins, Québec) (extraits)
Jeudi 16 Mars	Texte : Pierre Lainey, <i>Le Leadership Organisationnel : de la théorie à la pratique</i> (extraits) Texte : Monique Lerooux, <i>Ma vie en mouvement</i> , (Présidente émérite, Mouvement Desjardins, Québec) (extraits)
Congé de printemps	
X/ Leadership and Entrepreneurship	
Mardi 28 Mars	<i>Invité</i> : Professeur Grégoire Croidieu, Ecole de Management de Grenoble Textes: Centre d'analyse stratégique : <i>L'entrepreneuriat en France</i> Julian Pages, <i>L'entrepreneuriat en France : où en est-on ?</i> (rapports)
Jeudi 30 Mars	Portraits d'entrepreneur/e/s et de start-up. Textes : documents entreprises, parcs d'activités (France, pays francophones)
XI/ Leadership and Entrepreneurship	
Mardi 4 Avril	<i>Invité</i> : Alain Batty, ancien PDG, Ford-Europe, Professeur associé, HEC Montréal Hervé Hamon, <i>Ceux d'en Haut : une saison chez les décideurs</i> (extraits)

Jeudi 6 Avril	« La France des grands patrons » France 3-You Tube Hervé Hamon, <i>Ceux d'en Haut : une saison chez les décideurs</i> (extraits)
XII/ Des "Entreprises académiques?", perspectives comparées sur le rôle des universités	
Mardi 11 Avril	<i>Invité:</i> Bernard Belloc, Président émérite, Université de Toulouse, ancien conseiller du Président Sarkozy. <i>Texte :</i> <i>L'Académie au pays du Capital</i> (extraits)
Jeudi 13 Avril	<i>Texte :</i> <i>L'Académie au pays du Capital</i> (extraits) Bernard Belloc à UW-Madison, interview avec Gilles Bousquet
XIII/ Les universités, acteurs de la mondialisation et du développement économique	
Mardi 18 Avril	<i>Texte :</i> <i>Sciences-Po de la Courneuve à Shanghai</i> (extraits)
Jeudi 20 Avril	<i>Textes :</i> (Rapports, articles) l'Université et la recherche, moteurs de l'économie
XIV/ Pratiques et métiers de l'Education internationale	
Mardi 25 Avril	<i>Invitée:</i> Professeur Sylvie Daviet, Vice-Président Internationale Aix-Marseille Université (AMU). <i>Textes:</i> Documents organisation, stratégie AMU.
Jeudi 27 Avril	<i>Texte :</i> (rapports) La Direction des relations internationales Les métiers des relations internationales
XV/ Synthèse, conclusion	
Mardi 2 Mai	Présentations, projet final. Exercice de prospective.
Jeudi 4 Mai	Présentations, projet final. Exercice de stratégie. Conclusion.

Précision: politique plagiat (correspondant à la politique officielle de l'UW-Madison)

Plagiarism means presenting the words or ideas of others without giving credit. You should know the principles of plagiarism and the correct rules for citing sources. In general, if your writing implies that you are the originator of words or ideas, they must in fact be your own. If you use someone else's exact words, they should be enclosed in quotation marks with the exact source listed. You may put someone else's idea in your own words as long as you indicate whose idea it was.