

Français 618
PFMP Professional French Masters Program
Gestion de carrière (2 crédits)
Deitz
Printemps 2020

Social Sciences 6109
mercredi 9h55 – 11h55
heures de permanence (746 Van Hise)
mardi 11h – midi / mercredi 9h30-10h30
et sur rendez-vous

Buts du cours Les étudiants finissant ce cours devraient pouvoir :

-discuter et présenter clairement les majeures approches courantes en matière de gestion de carrière, dans le monde francophone actuel

- créer un profil professionnel cohérent et utile, en vue de leurs préparatifs pour le marché du travail, suivant le stage professionnel au PFMP

-écrire un plan de carrière simple

-concevoir et mettre en œuvre un plan opérationnel de réseautage professionnel

-concevoir et gérer une marque personnelle cohérente

Cursus Divers articles et exercices, distribués en cours

NOTE: Merci d'avoir toujours *sur vous* vos notes et une copie du texte dont on discute, en classe. (Beaucoup de nos lectures se feront en ligne ; la meilleure préparation sera donc d'apporter avec vous un ordinateur portable à chaque séance.)

Notation A (93-100) / AB (88-92) / B (83-87) / BC (78-82) / C (70-77) / D (60-69) / F (0-59)
(Au niveau gradué, toute note d'en-dessous d'un B suggère un problème à discuter.)

Travail du cours 20% discussion / participation générale
30% 3 mises à jour en cours (5 minutes)
25% examen écrit
25% présentation finale : objectifs et stratégie professionnels (10 minutes)

Vous avez droit à *une absence* « gratuite ». A partir de la 2^e absence, votre note semestrielle descendra de 5% par absence. Exemple : 3 absences = 95% (A) devient 90% (AB). Merci d'arriver avant le début du cours, pour ne pas déranger les autres.

Programme

SEMAINE	DATE	THEMATIQUES / DEVOIRS
I	22 jan	Présentation du cours
II	29 jan	plan de carrière / stratégie (lectures à confirmer)
III	5 fév	plan de carrière / stratégie (lectures à confirmer)
IV	12 fév	plan de carrière / stratégie (mise à jour 1 en cours)
V	19 fév	réseautage (lectures à confirmer)

VI	26 fév	réseautage (lectures à confirmer)
VII	4 mars	réseautage (lectures à confirmer)
VIII	11 mars	réseautage (mise à jour 2 en cours)
	14 – 22 mars	<i>congé de printemps</i>
IX	25 mars	rattrapages
X	1 ^{er} avril	La marque personnelle (lectures à confirmer)
XI	8 avril	La marque personnelle (mise à jour 3 en cours)
XII	15 avril	examen écrit (60 minutes)
XIII	22 avril	présentations finales
XIV	29 avril	présentations finales

Il n'y a pas d'examen final dans ce cours.

Précision: politique plagiat (correspondant à la politique officielle de l'UW-Madison)

Plagiarism means presenting the words or ideas of others without giving credit. You should know the principles of plagiarism and the correct rules for citing sources. In general, if your writing implies that you are the originator of words or ideas, they must in fact be your own. If you use someone else's exact words, they should be enclosed in quotation marks with the exact source listed. You may put someone else's idea in your own words as long as you indicate whose idea it was.

We recommend that you refer to documents presented in "Student resources for academic integrity" (<https://conduct.students.wisc.edu/academic-integrity/student-resources/>) and to the UW-Madison Writing Lab PDF « Acknowledging, Paraphrasing, and Quoting Sources» (http://www.writing.wisc.edu/Handbook/Acknowledging_Sources.pdf).